

## Presse Mitteilung

### Top 100 Optiker in Köln

Anfang Februar 2018 zeichnete der beliebte deutsche Moderator **Markus Lanz** als Schirmherr die Gewinner des **TOP 100 Optiker 2018/2019** Wettbewerbs aus und überreichte anlässlich der feierlichen Gala-Veranstaltung in Düsseldorf die Urkunden den strahlenden Preisträgern.

Aus Köln gehört auch in diesem Jahr erneut die Firma Augendübler zu diesem Top Kreis. Karlheinz und Julia Augendübler sind zu Recht stolz darauf, es wieder geschafft zu haben.

Die unabhängige Jury aus Wissenschaft und Marketing, repräsentiert durch das BGW Institut für innovative Marktforschung in Düsseldorf und Professor Dr. Stefan Heinemann von der FOM Hochschule für Ökonomie & Management, ermittelte aus allen Wettbewerbsteilnehmern die TOP 100 Optiker 2018/2019.

Um einen klaren, kritischen aber auch fairen Vergleich für die Unternehmen zu schaffen, hat das BGW Institut einen umfangreichen Fragenkatalog erarbeitet, mit dem die jeweiligen Bewerber ihre Leistungsfähigkeit und ihre absolute Kundenorientierung darstellen müssen. Anhand dieses 17seitigen Fragebogens, zahlreichern Geschäftsbesichtigungen und aufwändiger Testkäufe, bei denen die Antworten der Bewerber auf Herz und Nieren überprüft wurden, ist es dem betriebswirtschaftlichen und marketingorientierten Team auch in diesem Jahr gelungen, die Augenoptiker unter den Bewerbern zu finden, die ganz besonders kundenorientiert denken und handeln. Diese 100 besten nach diesen Kriterien bewerteten Augenoptiker erhielten nun die allzweijährliche Auszeichnung als TOP 100 Optiker.

Neben herausragenden Ergebnissen z. B. bei der Geschäftsüberprüfung und den anonymen Testkäufen, zeichnen sie sich durch besondere Kunden-Orientierung, Service-Bereitschaft und persönliche Ansprache und Hinwendung aus.

Die Bewertungen wurden unter anderem in folgenden Kategorien vorgenommen:

- Kundenorientierung
- Kundeninformation
- Marktorientierung
- Unternehmensführung (Mitarbeiterorientierung)
- Ladengestaltung

In allen Bereichen mussten überdurchschnittliche Leistungen erbracht werden, um unter die TOP 100 Optiker unter allen Bewerbern zu gelangen.

Das beigefügte Bild zeigt Karlheinz und Julia Augendübler zusammen mit dem Schirmherrn Markus Lanz anlässlich der Preisverleihung.

Markus Lanz, der es sich nicht nehmen ließ, mit den Gewinnern des Wettbewerbs auf ihren Erfolg anzustoßen, zeigte sich sehr beeindruckt von der Kundenorientierung der Top 100 Optiker, für die die immer wieder gern zitierte These von der „Servicewüste Deutschland“ ganz sicher nicht zutrifft.

In der Auszeichnung sieht die Firma Augendübler mit Karlheinz und Julia Augendübler und dem gesamten Team selbstverständlich auch eine erneute Verpflichtung, den hohen Standard, den die wiederholte Wahl zum Top 100 Optiker zu Grunde gelegt hat, aufrechtzuerhalten und sogar noch weiter auszubauen.

Der Firma Augendübler ist es gelungen, bereits 2006, 2014, 2016 und jetzt 2018 die Auszeichnung als Top 100 Optiker aus den Händen eines prominenten Schirmherrn entgegen zu nehmen. Diese Top-Leistung des Unternehmens zeigt die absolute Kundenorientierung der Geschäftsführung und des gesamten Teams.

Weitere Information zur Veranstaltung und zur Auszeichnung Top 100 Optiker 2018/2019 unter [www.top100optiker.de](http://www.top100optiker.de)

## **Presstext 2**

### **Die TOP 100 Optiker 2018/2019 stehen fest**

...und einer davon ist erneut die Firma Augendübler aus Köln, Breite Str. 1 – wir gratulieren!

Ermittelt und vergeben wird diese Auszeichnung von dem unabhängigen Institut für Marktforschung, BGW Düsseldorf unter der Mitwirkung von Professor Dr. Stefan Heinemann von der FOM Hochschule für Ökonomie & Management.

Anfang Februar 2018 war es dann soweit: Der beliebte deutsche Moderator **Markus Lanz** zeichnete als Schirmherr die Gewinner des **TOP 100 Optiker 2018/2019** Wettbewerbs aus und überreichte anlässlich der feierlichen Gala-Veranstaltung in Düsseldorf die Urkunden den strahlenden Preisträgern.

Ausgezeichnet wurden die inhabergeführten mittelständischen Augenoptik-fachgeschäfte, die das vom BGW Institut für innovative Marktforschung entwickelte aufwändige Prüfverfahren durchlaufen und im Bereich der Kundenorientierung überzeugt haben, sowie ein stimmiges Konzept zum Nutzen der Kunden vorweisen können.

Nach Meinung und Beobachtung führender Fachleute im Bereich Betriebswirtschaft und Marketing, werden zukünftig vor allem diejenigen Augenoptikgeschäfte den Markt dominieren, deren Inhaber/in sich als oberste Priorität die Zufriedenheit und Begeisterung ihrer Kunden zum Ziel gesetzt haben.

Denn die Düsseldorfer Experten stellen in Zeiten des boomenden Internetkaufs einen deutlichen Trend im Konsumentenverhalten fest: So ist beim Einkauf der Preis allein nicht mehr das ausschlaggebende Argument, vielmehr wird - gerade beim Brillenkauf – größter Wert auf persönlichen Service, kompetente und kundenorientierte Beratung und auch Erlebnisqualität gelegt.

Aus diesem Grund wurden Unternehmen gesucht, die genau diese zukunftsweisenden Kriterien nachhaltig erfüllen.

Um einen klaren, kritischen aber auch fairen Vergleich für die Unternehmen zu schaffen, hat das BGW Institut einen umfangreichen Fragenkatalog erarbeitet. Anhand der schriftlichen Auswertung der Ergebnisse dieses 17-seitigen Fragebogens, zahlreicher Geschäftsbesichtigungen und aufwändiger Testkäufe, bei denen die Antworten der Bewerber auf Herz und Nieren geprüft und verifiziert wurden, hat das Team die Augenoptiker unter den Bewerbern ermittelt, die besonders kundenorientiert denken und handeln. Am 3. Februar wurden dann diese ausgezeichneten Augenoptiker ausgiebig gefeiert und durften ihre Urkunde aus den Händen des charmanten Markus Lanz entgegen nehmen, der sich von der Serviceorientierung der ausgezeichneten Betriebe ganz begeistert zeigte.

Der Firma Augendübler ist es in diesem Jahr zum wiederholten Male gelungen, einer der Top 100 Optiker zu werden. Dies zeigt sehr deutlich die absolute Kundenorientierung des Unternehmens.

## **Presstext 3**

### **Was ist Top 100?**

Die unabhängige Jury aus Wissenschaft und Marketing, repräsentiert durch das BGW Institut für innovative Marktforschung in Düsseldorf und Professor Dr. Stefan Heinemann von der FOM Hochschule für Oekonomie & Management, ermittelt jedes Jahr die TOP 100 Optiker bzw. Akustiker, die besonders kundenorientiert denken und handeln.

Um einen klaren, kritischen aber auch fairen Vergleich für die Unternehmen zu schaffen, hat das BGW Institut einen umfangreichen Fragenkatalog erarbeitet, mit dem die jeweiligen Bewerber um den Titel Top 100 Optiker ihre Leistungsfähigkeit und ihre absolute Kundenorientierung darstellen müssen. Anhand dieses 17seitigen Fragebogens, zahlreicher Geschäftsbesichtigungen und aufwändiger Testkäufe, bei denen die Antworten der Bewerber auf Herz und Nieren überprüft und verifiziert werden, gelingt es dem betriebswirtschaftlichen und marketingorientierten Team, die Augenoptiker unter den Bewerbern zu ermitteln, die ganz besonders kundenorientiert denken und handeln. Diese 100 besten nach diesen Kriterien bewerteten Augenoptiker erhielten nun die Auszeichnung TOP 100 Optiker 2018/2019.

Alle nominierten Betriebe zeichnen sich durch besondere Kunden-Orientierung, Service-Bereitschaft und persönliche Ansprache und Hinwendung aus.

In folgenden Kategorien werden die Bewertungen unter anderem vorgenommen:

- Kundenorientierung
- Kundeninformation
- Marktorientierung
- Unternehmensführung
- Ladengestaltung

Ausgezeichnet wurden die inhabergeführten mittelständischen Augenoptik-Fachgeschäfte, die dieses vom BGW Institut für innovative Marktforschung entwickelte aufwändige Prüfverfahren durchlaufen und im Bereich der Kundenorientierung überzeugen, sowie ein stimmiges Konzept zum Nutzen der Kunden vorweisen können.

Nach Meinung und Beobachtung führender Fachleute im Bereich Betriebswirtschaft und Marketing, werden zukünftig vor allem diejenigen Augenoptikgeschäfte den Markt dominieren, deren Inhaber/in sich als oberste Priorität die Zufriedenheit und Begeisterung ihrer Kunden zum Ziel gesetzt haben.

Denn die Düsseldorfer Experten stellen in Zeiten des boomenden Internetkaufs einen deutlichen Trend im Konsumentenverhalten fest: So ist beim Einkauf der Preis allein nicht mehr das ausschlaggebende Argument, vielmehr wird - gerade beim Brillen-kauf - größter Wert auf persönlichen Service, kompetente und kundenorientierte Beratung und auch Erlebnisqualität gelegt.

Aus diesem Grund wurden Unternehmen gesucht, die genau diese zukunftsweisenden Kriterien nachhaltig erfüllen.

Die Auszeichnung und Preisverleihung wird immer von einem prominenten Schirmherrn begleitet. Dieses Jahr hatte der bekannte und charmante Moderator Markus Lanz das Vergnügen und die Ehre, den 100 besten nach diesen Kriterien ausgewählten Augenoptikern ihren Preis, den „Oscar der Branche Augenoptik“ zu überreichen. Markus Lanz, der es sich nicht nehmen ließ, mit den Gewinnern des Wettbewerbs auf ihren Erfolg anzustoßen, zeigte sich sehr beeindruckt von der Kundenorientierung der Top 100 Optiker, für die die immer wieder gern zitierte These von der „Servicewüste Deutschland“ ganz sicher nicht zutrifft.

Aber mit Verleihung des Preises ist das Procedere noch lange nicht abgeschlossen. Ganz im Gegenteil, der Preis ist nur ein Schritt in die richtige Richtung und muss nun mit Leben gefüllt werden. Für die Firma Augendübler bedeutet das laut Aussage von Karlheinz und Julia Augendübler weiterhin eine Verpflichtung, den hohen Standard, den die wiederholte Wahl zum Top 100 Optiker zu Grunde gelegt hat, aufrecht zu erhalten und sogar noch weiter auszubauen. Karlheinz und Julia Augendübler betonen: „Sie ist auch ein Versprechen in die Zukunft: Wir wollen diese Auszeichnung mit Stolz auch zukünftig durch unsere Kunden bestätigt wissen. Unser Motto lautet deswegen: Wer nicht täglich besser wird, hört auf, gut zu sein.“

Der Firma Augendübler ist es gelungen, 2006, 2014, 2016 und jetzt 2018 die Auszeichnung als Top 100 Optiker aus den Händen eines prominenten Schirmherrn entgegen zu nehmen. Diese Top-Leistung des Unternehmens zeigt die absolute Kundenorientierung der Geschäftsführung und des gesamten Teams.

## Brief an Lokalpolitiker

Sehr geehrte Frau Bürgermeisterin,

wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu dürfen, dass wir in diesem Jahr erneut als Top 100 Optiker ausgezeichnet worden sind, und das bereits vier Mal! Das ist für uns ein besonderer Grund, Sie sehr herzlich einzuladen, mit uns darauf anzustoßen.

In Zeiten des boomenden Internethandels ist es für unsere Stadt - so glaube ich - wichtig zu zeigen, dass die mittelständischen, inhabergeführten Geschäfte hervorragende Dienstleistungen erbringen und damit zur Kaufkraftbindung vor Ort entscheidend beitragen.

**Bei der diesjährigen Top 100 Optiker Auszeichnung erhielten wir persönlich vom bekannten und beliebten Moderator Markus Lanz im Rahmen einer festlichen Veranstaltung im Hotel InterContinental in Düsseldorf unsere Urkunde, die uns eine besondere Kundenorientierung bescheinigt und somit zum Kreis der Top 100 Optiker 2018/2019 dazugehören lässt.**

An diesem Wettbewerb hatten wir uns – wie auch andere Augenoptiker aus Deutschland – beworben und wir haben es erneut geschafft! Auf diese Auszeichnung sind wir sehr stolz, wobei dieses „Wir“ selbstverständlich auch alle unsere Mitarbeiter umfasst. Denn ohne sie könnten wir die ausgezeichneten Leistungen nicht erbringen

Gerne berichten wir über interessante Details und freuen uns auf Ihren Besuch.

Herzliche Grüße

Karlheinz und Julia Augendübler

Augendübler

## **Brief Lieferanten**

### **Entwurf/Vorschlag für den Brief der Firma Augendübler**

an Geschäftspartner, Lieferanten, Institutionen, Firmen, Ärzte etc)

## **Top 100 Optiker 2018/2019**

Sehr geehrte Frau.....

Sehr geehrter Herr.....,

wir freuen uns ganz besonders, Sie heute darüber zu informieren, dass unser Augenoptikgeschäft am Wettbewerb

## **Top 100 Optiker 2018/2019**

für kundenorientiertes Denken und Handeln teilgenommen und es erneut unter die Ausgezeichneten geschafft hat.

Der bekannte und beliebte Moderator Markus Lanz hat uns Anfang Februar 2018 diesen Branchen-Oscar in Düsseldorf anlässlich einer festlichen Gala-Veranstaltung verliehen. Eine fachkundige Jury aus dem Bereich Betriebswirtschaft, Marktforschung und Marketing hat uns anhand unserer Bewerbung mit Testkäufen und Geschäftsbeobachtungen überprüft und als sehr kundenorientiertes Augenoptikfachgeschäft unter den Wettbewerbsteilnehmern ausgezeichnet.

Wir sind nicht nur stolz auf diese besondere Auszeichnung, die wir bereits 2006, 2014, 2016 und jetzt 2018 erhalten haben, sondern auch dankbar, dass Sie als Partner unseres Hauses mit zu unserer TOP-Leistung beigetragen haben.

Wir freuen uns auf die Fortsetzung der guten Zusammenarbeit mit Ihnen

Ihr Team von Augendübler

## **Mailing Kunden**

Entwurf/Vorschlag für den Brief der Firma Augendübler  
an eigene Kunden

Top 100 Optiker 2018/2019

Sehr geehrte Frau.....  
Sehr geehrter Herr.....,

wir freuen uns ganz besonders, Sie heute darüber zu informieren, dass wir erneut als

Top 100 Optiker

**ausgezeichnet wurden. Das gesamte Team hat dem Ergebnis des Wettbewerbs, dem wir uns seit Jahren gern stellen, entgegengefeibert, jetzt haben wir die Urkunde in Händen. Wir sind Top 100 Optiker 2018/2019! Ausgezeichnet für besonders kundenorientiertes Denken und Handeln vom BGW Institut für innovative Marktforschung in Düsseldorf.**

Der beliebte und bekannte Moderator Markus Lanz hat uns Anfang Februar 2018 diesen Branchen-Oscar in Düsseldorf verliehen. Wir sind stolz darauf, gerade aus seinen Händen diese Auszeichnung erhalten zu haben.

Das wollen wir mit Ihnen feiern und laden Sie herzlich ein, in der Woche

vom ..... bis .....

auf dieses Ereignis anzustoßen. Wir sind nicht nur stolz auf diese Auszeichnung, die wir bereits 2006, 2014, 2016 und jetzt 2018 erhalten haben, sondern auch dankbar, dass Sie als gute Kunden unseres Hauses mit zu unserer TOP-Leistung beigetragen haben. Denn wir sind nur dann gut, wenn Sie von uns und unseren Leistungen rundum begeistert sind.

Auf Ihren Besuch freuen wir uns sehr!

Ihr Team von Augendübler

P.S.: Bringen Sie den beiliegenden Gutschein mit! Wir freuen uns auf Sie!